

SERENACASSISSA

CONSULENTE D'ARTE

AIUTO LE  
OPERE  
D'ARTE  
A  
TROVARE  
IL LORO  
POSTO

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

2015 - ad oggi  
ID Consulting S.r.l. | Fedra Entertainment S.r.l.  
Collaborazione con l'interior designer  
Andrea Castrignano  
Consulenza per la scelta di opere d'arte,  
organizzazione eventi, gestione contatti  
commerciali con aziende, gestione contatti  
con artisti e gallerie, comunicazione

2008 - 2015  
Galleria MARCOROSSO artecontemporanea  
EVENTINOVE artecontemporanea

2001 - 2008  
Galleria d'arte IL VICOLO

2003 - 2004  
Comune di Genova Direzione Cultura Sport  
Turismo, Settore Musei, nelle sedi del Museo  
Luxoro e della Depositeria collezioni tessili  
musei civici  
Progetto di sperimentazione per la  
conservazione dei beni culturali di natura  
organica.

## FORMAZIONE

2016 | Corso di aggiornamento in arte  
contemporanea  
NABA Nuova Accademia di Belle Arti  
Milano

A.A. 2006/10 | Phd in Technology and  
Management of Cultural Heritage.  
IMT School for Advanced Studies Lucca

A.A. 2002/04 | Laurea specialistica di  
secondo livello in Storia dell'Arte e  
Valorizzazione del Patrimonio Artistico  
Università degli Studi di Genova - Facoltà  
di Lettere e Filosofia

A.A. 1998/02 | Laurea di primo livello in  
Conservazione dei Beni Culturali, Beni  
Mobili e Artistici  
Università degli Studi di Genova - Facoltà  
di Lettere e Filosofia

A  
RE  
RC  
BTC

E  
A  
E  
D  
D

[serenacassissa.it](http://serenacassissa.it)

[arte@serenacassissa.it](mailto:arte@serenacassissa.it)

[@Serena\\_arte](#)



## FOCUS

Conoscenza della storia dell'arte e del patrimonio artistico non solo contemporaneo, in relazione al contesto storico culturale

Conoscenza approfondita delle problematiche relative alla conservazione e movimentazione delle opere d'arte specialmente nell'ambito del contemporaneo, analisi del danno e conoscenza dei sistemi e dei procedimenti di restauro

Vent'anni di esperienza nel mondo dell'arte contemporanea, quattordici anni di lavoro in galleria, oltre cento mostre organizzate e gestite

Promozione degli eventi artistici attraverso tutti i canali e gli strumenti di comunicazione

Gestione di trattative commerciali per l'arte contemporanea

Gestione portfolio clienti privati e aziende

Sviluppo di progetti B2B che coniugano cultura e impresa